



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume Olteanu Valerică

Adresă(e)

Telefon(oane)

E-mail(uri)

Domiciliul curent București

Naționalitate(-tăți) Română

Data nașterii 22.06.1950

Sex Bărbătesc

Educație și formare

1981-1984 **Doctorat în economie**
Academia de Studii Economice din București
Economia Comerțului și Serviciilor

1976 (3 luni) **Curs Postuniversitar – Viena (Austria) – Politici vamale**

1969 - 1973 **Licență în economie**
Academia de Studii Economice din București
Facultatea de Comerț

1965 - 1969 **Diplomă de bacalaureat**
Liceul Mixt – Videle

Activități profesionale și didactice

1973 - 1978 **economist, Ministerul Comerțului Exterior**

1978 - 1987 **asistent universitar dr.**
Academia de Studii Economice din București
Catedra de Marketing
Discipline: Marketing, Marketing Turistic, Economia (Bazele) Comerțului, Conducerea
întreprinderii de alimentație publică și turism etc.

8

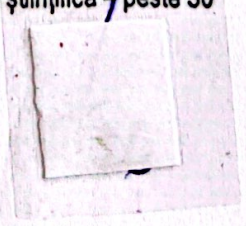
- 1987 – 1991 lector universitar dr.
Academia de Studii Economice din București
Catedra de Marketing
Titular disciplină: Marketing
- 1991 – 1994 conferențiar universitar dr.
Academia de Studii Economice din București
Catedra de Marketing
Titular discipline: Marketing, Marketingul serviciilor, Marketing financiar-bancar, Economia turismului, Economia întreprinderii turistice și comerciale
- 1994 – 2015 profesor universitar dr.
Academia de Studii Economice din București
Catedra de Marketing
Titular discipline: Marketing, Marketingul serviciilor, Marketing financiar-bancar, Managementul marketingului
- 2015 - 2019 profesor universitar dr. (pensionar – contract de muncă pe durată determinată – reînnoit anual)
Academia de Studii Economice din București
Catedra de Marketing

Funcții de conducere – activități universitare

- 1992 – 1996 prodecan
Academia de Studii Economice din București
Facultatea de Comerț
- 1996 – 2000 secretar științific
Academia de Studii Economice din București
Facultatea de Comerț
- 2004 - 2012 decan
Academia de Studii Economice din București
Facultatea de Marketing

Activitate științifică

autor și coautor la peste 30 de manuale și cărți, tratate din domeniul Marketingului: **Marketing** – Ediții: 1981, 1987, 1992, 2000; **Marketingul serviciilor** – Ediții: 1994, 1999, 2003, 2008; **Marketing financiar-bancar** – Ediții: 2007; **Economia întreprinderii de servicii** – Ediții: 1994; **Management-Marketing** – Ediții: 2005, 2008
 autor sau coautor la peste 50 de articole și comunicări științifice, interne și internaționale
 conducere teze de doctorat – 2 doctoranzi cu teze finalizate – 26.
 contracte cercetare științifică / peste 30



Experineță practică

- 1994 – 1997 expert parlamentar
Parlamentul României
Camera Deputaților
- 1997 – 2000 consilier marketing
Societățile Comerciale: European Drinks, MYO-O, Compania Librării București
- 1992 – 2004 consultanță punctuală – peste 50 firme

Recunoaștere științifică

Premiul pentru economie, "Virgil Madgearu" al Academiei Române, anul 1992 (coautor la lucrarea Marketing, coordonator, prof.dr. C. Florescu)
Distincția "Nicolae Georgescu-Rogen" – ASE București, 2010

Domeniul de competență

Marketing
Marketingul Serviciilor (turistic, educațional, serviciilor sanitar, financiar-bancar, servicii publice, religioase etc.)
Managementul Marketingului

02.07.2024

V. Chiu